

Omgaan met media na een aanslag

Informatie voor getroffen en

Na een aanslag komt er van alles op je af. Los van de schrik en het verdriet zullen er journalisten zijn die verhalen willen vertellen. Misschien wil je zelf je verhaal doen, dan wel via sociale media, dan wel via een journalist. Alles wat je zegt tegen een journalist, of deelt in de sociale media blijft bestaan.

1. Hoe ga je om met journalisten?

- Als er een journalist op je afkomt met vragen, hoef je niet te antwoorden. Je mag hem/haar verzoeken je met rust te laten. Journalisten kunnen ver gaan voor een verhaal. Wees bedacht op achterliggende bedoelingen als je wordt aangesproken door onbekenden.
- Als je in gesprek gaat met een journalist, realiseer je dan dat alles wat je zegt gebruikt kan worden.
- Probeer zelf regie te houden: je hoeft niet direct te reageren op vragen maar je kunt vragen om een gesprek op een door jou gekozen tijd. Bedenk wat de boodschap is die jij kwijt wilt, en waarover je geen vragen wilt beantwoorden. Eén interview leidt vaak tot diverse nieuwe aanvragen. Wil je je verhaal maar één keer vertellen, wees daar dan duidelijk over en plan zorgvuldig wanneer en in welk programma/blad. Wie wil je bereiken met welke boodschap?
- Het geeft rust om binnen de familie of groep één woordvoerder aan te wijzen. In sommige situaties kan een beroep gedaan worden op een externe professionele familiewoordvoerder, vraag dit na bij de gemeente.

2. Hoe gedraag je je in de (sociale) media?

- Bedenk of iemand informatie die je plaatst later tegen je zou kunnen gebruiken en/of je zou kunnen kwetsen. Als je boos of verdrietig bent, doe je misschien uitspraken waar je later spijt van krijgt.
- Zorg dat wat je deelt duidelijk is voor iedereen. Vaak ontstaan er misinterpretaties of worden grappen of sarcasme niet op die manier opgevat.
- Als je iets hebt gedeeld op sociale media, blijft het daar altijd bestaan. Ook al verwijder je je post snel, anderen kunnen er al screenshots van hebben gemaakt.

3. Hoe neem je (sociale) media tot je?

- Realiseer je dat veel informatie op sociale media niet geverifieerd is. Als je nieuws zoekt via sociale media, volg dan vooral de kanalen van bijvoorbeeld de overheid of veiligheidsregio.
- Veel berichten die geplaatst worden, zijn respectvol, emotioneel en betrokken. Bijvoorbeeld omdat mensen hun medeleven betuigen of hulp aanbieden. Tegelijk is een aanslag voor sommigen een kans om hun mening te uiten over 'fouten in het systeem', of over andere groeperingen waardoor heftige discussies kunnen ontstaan. Ongewild word je als direct

betrokkene mogelijk in dergelijke discussie getagd. Dan als getroffen een tegengeluid laten horen kan heel sterk zijn. Als je liever helemaal niet in de discussie betrokken wordt, kun je mensen ook vragen om hun tag in te trekken.

4. Sociale mediaprofielen van een dierbare aanpassen of verwijderen

- Als een dierbare is overleden kun je zijn of haar social-mediaprofielen aanpassen of verwijderen. Zo heb je meer in de hand wat journalisten over je dierbare te weten komen. Op de website van Slachtofferhulp vind je hoe je verschillende profielen kunt aanpassen.